

Правила проведения Творческого конкурса «restore: mobile awards»

(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор конкурса – ООО «реСтор», ОГРН 1067746613065, ИНН 7709678550

Юридический адрес: 123290, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошёво-Мнёвники, пр-д Причальный, д. 2, 4 этаж, пом. XIX, ком.16

Фактический адрес: 123290, г. Москва, Причальный проезд, д. 2

Партнеры конкурса:

- ООО «ПЕРСПЕКТИВА», ИНН: 5001136821, ОГРН: 1205000108830, адрес: 101000, город Москва, Потаповский пер. д.5 с.2;

- ООО «Культурная платформа «Синхронизация», ИНН 9721220961, адрес: 111024 г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово, ул. Авиамоторная, д. 50, строен. 2, помещение. 62/14Ч.

- ООО «А–Коммьюникейшнс», ИНН 9703099448, ОГРН 1227700448315, адрес: 119002, г. Москва, пер. Большой Николопесковский, д. 13.

Официальный сайт Конкурса: <https://mobile-awards.re-store.ru/> (далее – Сайт Конкурса)

Страница Конкурса: <https://mobile-awards.re-store.ru> (далее – Страница Конкурса)

Телеграм бот Конкурса: https://t.me/restore_mobile_awards_bot (далее -Телеграм-бот)

«restore: mobile awards» - творческий конкурс, проводимый Организатором в соответствии с настоящими правилами.

Сроки проведения Творческого конкурса: «22» октября 2025 г. – «30» декабря 2025 г., включая срок выдачи Призов

Участник творческого конкурса – пользователь Сайта, соответствующий всем требованиям, установленным Организатором, и подавший свою Работу на Творческий конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

Работа – авторская работа Участника творческого конкурса в виде изображения, поданная на Сайт или в Телеграм-бот (https://t.me/restore_mobile_awards_bot) им для участия в Творческом конкурсе. Участник Творческого конкурса должен обладать исключительным и авторским правом на использование всех элементов работы.

Победитель – Участник творческого конкурса, Работа которого признана лучшей по итогам проведения голосования жюри Конкурса.

Настоящий Конкурс не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального Закона «О лотереях» или иной, основанной на риске игрой. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

2.1. Творческий конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети «Интернет» на Сайте.

2.2. Творческий конкурс направлен на привлечение внимания к продукции сети магазинов restore: и Партнеров Организатора.

2.3. Настоящие Правила размещаются на Сайте.

2.4. Требования к Участникам Творческого конкурса:

Участником творческого конкурса может стать любой зарегистрированный Пользователь Сайта, достигший 18 лет и являющийся гражданином Российской Федерации. Для лиц младше 18 лет требуется согласие на участие в конкурсе от родителей, усыновителей или опекуна.

Участие в Конкурсе открытое и бесплатное.

2.5. Участники творческого конкурса:

- обязаны знать и соблюдать настоящие Правила;
- гарантируют отсутствие нарушений авторских и исключительных прав третьих лиц при создании Работы и предъявлении ее на Творческом конкурсе;
- соглашаются с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отклонить Работу от участия в Творческом конкурсе на Сайте.

В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с нарушением их исключительных и/или авторских прав Работой Участника творческого конкурса, Организатор вправе приостановить участие данной Работы в Творческом конкурсе до урегулирования претензий третьих лиц. Участник обязуется своими силами и за свой счет урегулировать любые претензии третьих лиц в отношении своей Работы.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в соответствии со следующим графиком:

Срок приёма Работ для участия в Творческом конкурсе: «22» октября 2025 г. – «11» ноября 2025 г. года 23:59:00 по Московскому времени.

С момента получения до «27» ноября» 2025 г. 23:59:00 по Московскому времени – период проверки поступивших от Участников Конкурсных работ (предварительный отбор/премодерация).

С «28» ноября 2025 г. 10:00:00 по Московскому времени по «28» ноября 2025 г. 23:59:00 по Московскому времени подведение итогов Конкурса и публикация результатов на Странице Конкурса.

В настоящих Правилах при указании времени применяется московское время. В график работы жюри могут быть внесены изменения, в связи с чем Организатор примет решение о соразмерном переносе срока подведения итогов Конкурса. Соответствующая информация размещается Организатором на Странице Конкурса.

3.2. Призы Творческого конкурса:

- 1 место - Apple iPhone 17 Pro Max eSIM 2TB, Cosmic Orange, а также денежный приз – 127 072 (сто двадцать семь тысяч семьдесят два рубля) 00 копеек;

подарки от Партнеров: Fineart печать фотографии 60x40, оформление этой фотографии в багет; Подарочный сертификат в Фотолабораторию «Перспектива» номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек; подписка на 1 (один) календарный год на курсы Культурной платформы «Синхронизация».

- 2 место – Apple iPhone 17 Pro 1TB, Silver, а также денежный приз – 100 148 (сто тысяч сто сорок восемь рублей) 00 копеек;

подарки от Партнеров: Fineart печать фотографии 60x40, оформление этой фотографии в багет; Подарочный сертификат в Фотолабораторию «Перспектива» номиналом 12 000 (двенадцать тысяч) рублей 00 копеек; подписка на 1 (один) календарный год на курсы Культурной платформы «Синхронизация».

- 3 место – Samsung Galaxy S25 Ultra 12 ГБ/512 ГБ, Серый титан, а также денежный приз – 67 840 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок рублей) 00 копеек;

подарки от Партнеров: Fineart печать фотографии 60x40, оформление этой фотографии в багет; Подарочный сертификат в Фотолабораторию «Перспектива» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек; подписка на 1 (один) календарный год на курсы Культурной платформы «Синхронизация».

Призовой фонд номинации:

Конкурсные работы победителей, занявших первое, второе и третье место соответственно будут размещены в пространстве A-HOUSE, а также опубликованы в газете A-NEWS.

Подарочные сертификаты не могут быть заменены на денежную выплату.

Участники Конкурса соглашаются с тем, что Организатор удерживает часть денежного приза для уплаты налога на доходы за Участника творческого конкурса в соответствии с действующим законодательством.

При получении приза победители должны подписать расписку, дополнительно предоставленный Организатором Конкурса, подтверждающий получение приза. С момента получения приза победителем Конкурса последний несет риск его порчи или утраты.

Участвуя в Конкурсе, Участники соглашаются на получение телефонных звонков, SMS-уведомлений или уведомлений по электронной почте от Организатора Конкурса для целей информирования о порядке получения Приза.

3.3. Порядок подачи Работ на Творческий конкурс.

Конкурс считается объявленным, и прием Заявок открывается в момент размещения соответствующей информации на официальной Странице Конкурса и в Телеграмм-боте конкурса. Заявки проверяются Организатором Конкурса на соответствие требованиям Конкурсной документации. По результатам проверки Конкурсные работы участников Конкурса передаются на голосование жюри для определения победителей. Конкурс

завершается в момент опубликования решения жюри о выборе Победителей и распределении рейтинга участников Конкурса.

Любому лицу, желающему стать Участником творческого конкурса необходимо подать заявку на участие на Сайте, заполнив анкету участника и загрузив свою Работу на Сайт или выложив Работу в Телеграм-бот https://t.me/restore_mobile_awards_bot.

Для регистрации в качестве Участника творческого конкурса на Сайте предоставить следующие данные:

- ФИО (полностью)
- Дата рождения
- адрес электронной почты
- номер телефона
- Город проживания

При регистрации на сайте участник конкурса автоматически становится участником программы лояльности restore: и несет ответственность за достоверность предоставляемых данных, которые он вносит на Сайте при регистрации.

Регистрация Участников Творческого конкурса и прием Работ осуществляются с 09 часов 00 минут (по Московскому времени) «22» октября 2025 г. до «11» ноября 2025 г. года 23:59:00 по Московскому времени.

Один участник, являющийся автором Конкурсной работы, может подать не более 3 (трех) работы для участия в Творческом конкурсе.

Участник не может занять более одного призового места по Правилам конкурса.

Если предоставленная Работа Участника Творческого конкурса была отклонена, Участник может предоставить на рассмотрение другую Работу в пределах срока проведения конкурса.

Организатор Творческого конкурса оставляет за собой право отклонить Работу от участия в конкурсе без объяснения причин.

3.4. Требования к Работам Участников Творческого конкурса.

- Работа Участников Творческого конкурса должна быть выполнена с помощью смартфона;
- Участник Творческого конкурса, разместивший Работу (-ы) должен быть автором Работ(-ы) и единственным правообладателем исключительных прав на Работу (-ы). Авторы работ должны иметь некадрированные исходники, а также установленные приложения, с помощью которых были выполнены работы;
- Работа Участников Творческого конкурса должна иметь формат png, jpg, webp;
- Работа Участников Творческого конкурса не должна превышать 15Мб;

- Работы Участников Творческого конкурса не должны иметь белых полей;
- Исходники работ будут запрошены у Победителей конкурса для проверки на соблюдение требований Творческого конкурса. В случае несоответствия требованиям, Участник не может быть признан Победителем.
- Участникам Творческого конкурса не разрешается использовать в Работах:
 - защищенные авторскими правами материалы, в том числе полученные из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;
 - изображения, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти, форму любых родов войск, изображения людей в форме;
 - материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным или запрещенным группам, событиям и мероприятиям;
 - материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
 - материалы сексуального характера;
 - фотографии или изображения публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих, вымышленные персонажи (герои мультипликационных фильмов и т.п.), кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам;
 - рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний (за исключением Банка и платежных систем), а также продукцию зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, включая автомобили и иную технику с товарными знаками и знаками обслуживания;
 - изображения людей в экипировке/спецодежде с узнаваемыми/читаемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания на фоне автомобилей и иной техники с узнаваемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания;
 - любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также изображения сигарет, сигар, трубок, оружия, игральные карты, костей, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр;
 - любые изображения, связанные с медициной и медицинскими услугами (лекарственные препараты, медицинская техника и пр.);
 - изображения детей.

3.5. Порядок определения Победителей и выдачи призов

Определение Победителей Конкурса проходит в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор Конкурса оценивает Конкурсную работу по следующим критериям:

- Соответствие требованиям Конкурсной документации, составу и правилам подачи Конкурсной работы;

- Своевременность подачи Конкурсной работы.

При соответствии Конкурсной работы перечисленным критериям, Конкурсная работа передается на оценку членам жюри Конкурса. Организатор Конкурса вправе снять Конкурсную работу с участия в Конкурсе в случае выявления некорректных данных поданных Участником Конкурса.

При осуществлении своих функций члены жюри при рассмотрении Конкурсной работы не будут иметь доступа к персональным данным Участников.

Выявление фактов несоответствия Конкурсной работы требованиям Конкурсной документации на любом этапе оценивания является основанием для снятия её с участия в Конкурсе.

В случае дисквалификации Победителя Конкурса, лишения звания Победителя Конкурса по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор выбирает нового Победителя.

Новым Победителем Конкурса становится участник, набравший по результатам голосования жюри максимальное количество голосов (баллов) членов жюри, после ранее выбранного победителя Конкурса, при условии согласования такого решения жюри Конкурса.

По результатам голосования жюри Конкурса будут объявлены 3 (три) Призера, набравших максимальное итоговое количество голосов жюри. Из указанных Призеров будут определяться 3 (три) Победителя, занявших 1-е, 2-е и 3-е место, соответственно. Один Участник может занять только одно место и получить не более 1 приза.

Конкурсные работы также будут оцениваться членами жюри Конкурса в отдельной номинации от Партнера Организатора ООО «А–Коммьюникейшнс». В номинации принимаются фотографии, где изображен городской ландшафт или произведения архитектуры. Организатор Конкурса оценивает Конкурсную работу по следующим критериям:

- Соответствие требованиям Конкурсной документации, составу и правилам подачи Конкурсной работы;
- Своевременность подачи Конкурсной работы.
- Соответствие заявленной теме Конкурса
- Мастерство исполнения работы
- Креативный подход и содержание идеи

При соответствии Конкурсной работы перечисленным критериям, Конкурсная работа передается на оценку членам жюри Конкурса

Информация о времени и месте получения Приза доводится Организатором до Победителей посредством электронной почты, указанной при заполнении заявки на Сайте или через сообщения в Телеграмм.

В случае невозможности связаться с Победителем в течение 30 (тридцати) дней с момента объявления Победителей или же отказа Победителя от получения приза, приз считается не востребовавшимся.

Невостребованные призы не могут быть повторно истребованы Победителями и поступают в распоряжение Организатора. Претензии по данному вопросу не принимаются.

При невостребованности приза или в случае лишения Участника творческого конкурса статуса Победителя, в связи с нарушением им настоящих Правил, Организатор может изменить итоги Конкурса и выдать приз другому Участнику либо воздержаться от выдачи такого приза.

3.6. Жюри Конкурса

Состав жюри:

- ☐ Максим Чуркин — фотограф, чьи работы публиковались в Vogue Russia, Elle Russia, Esquire; сотрудничает с международными брендами.
- ☐ Василий Кононов-Гредин — современный художник, работающий с тотальными инсталляциями, скульптурой и видео; исследует тему времени и индивидуального опыта.
- ☐ Андрей Каменев — профессиональный фотограф и оператор дикой природы, шеф-фотограф издания Russian Traveler, участник экспедиций National Geographic.
- ☐ Митя Иванов — редактор раздела смартфонов Prophotos.ru, видеоблогер, мобильный фотограф.

Жюри партнерской номинации A-HOUSE:

- ☐ Варвара Топленникова — интерьерный и архитектурный фотограф, выпускница МАРХИ, работающая на пересечении искусства, дизайна и документальной фотографии.
- ☐ Леонид Сорокин — московский фотограф, резидент галереи SAMPLE и автор проекта Breeschka, работающий на стыке документальной и коммерческой фотографии.
- ☐ Лина Самигуллина — практикующий архитектор и фотограф, выпускница МАРША.

Члены жюри не могут принимать участие в Конкурсе. Организатор вправе изменить количественный или персональный состав жюри Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса или подведения его итогов.

3.7. Публикация итогов Творческого конкурса осуществляется на Сайте «28» ноября 2025 г.

3.8. Победители Творческого конкурса обязуются предоставить Организатору:

1) исходники Работы и иные материалы, имеющие отношение к Творческому конкурсу, подтверждающие, что Работа выполнена при помощи смартфона – после сообщения о победе Работы Участника в Творческом конкурсе.

2) Для получения призов стоимостью более 4 000 рублей:

- ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя (без фотографии):
Ф.И.О.,

дата рождения, а также номер и серию паспорта, дату выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.

-Фактический адрес проживания для доставки Приза и/или акта приема-передачи Приза.

Электронная

версия Акта направляется Победителю на его электронный адрес ответным письмом.

Заполненный акт

передается курьеру при передаче Приза.

- Номер ИНН и ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии ксерокопии).

Победитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу: re_store@inventive.ru, а оригинал предоставить

курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером.

4. ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА

Объявление проведения Конкурса в соответствии п. 2 ст. 437 ГК РФ является публичной офертой.

4. Факт отправки регистрационных данных Участником означает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, требованиями к Конкурсной работе, и дает свое согласие (акцепт) на участие в Конкурсе, подтверждает полное, безоговорочное и безотзывное согласие с настоящими Правилами, иными положениями конкурсной документации. Согласившись с Правилами при регистрации на Сайте Конкурса в качестве Участника Конкурса и присылая на Конкурс Конкурсную работу, Участник/Победитель тем самым предоставляет Организатору право использовать Работу(-ы) и содержащиеся в ней материалы, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, на условиях исключительной лицензии, т.е. без сохранения за Участником права выдачи лицензии другим лицам, на срок с «22» октября 2025 г. по «22» октября 2027 г., всеми способами, соответствующими целям и задачам Творческого конкурса и/или текущей деятельности Организатора, включая, но не ограничиваясь, для распространения и демонстрации Работы в сети Интернет, социальных сетях, в наружной рекламе, печатных изданиях, в местах продаж и посредством иных коммуникационных каналов на территории Российской Федерации, а в сети Интернет - на территории всех стран мира, любыми способами, которыми будут использоваться Работы. При этом предоставление Организатору прав использования Работы является безвозмездным, тем самым автору Работы не выплачивается вознаграждение за предоставление таких прав.

Под использованием, как в целом, так и частично, Конкурсной работы и содержащихся в ней материалов, в т.ч. результатов интеллектуальной деятельности, понимается использование следующих способов:

- воспроизведение, в т.ч. изготовление в целом или частично представленной Конкурсной работы;

- публичный показ Конкурсной работы: демонстрация, в том числе на открытых выставках, на офлайн-выставках, онлайн-выставке в сети Интернет, по телевидению, иным способом, позволяющим передавать изображения Конкурсных работ третьим лицам;

- открытый показ;

- использование изображений материалов, включенных в Конкурсную работу или в ее части в целях рекламы Конкурса/Организатора, публикация, в том числе во всех видах СМИ, в т.ч. электронных, перепечатка и тиражирование любым способом, в том числе изготовление плакатов, афиш, буклетов, каталогов и пр. с материалами и информацией, содержащийся в конкурсной работе без ограничения по объему, тиражу и т.п.;
- снабжение Конкурсной работы при ее использовании любым из вышеперечисленных способов комментариями и/или пояснениями, сопроводительными надписями, и на осуществление иных изменений, необходимых для публичного размещения;
- импорт оригинала или экземпляров материалов Работы в целях распространения;
- сообщение (передача) в эфир, по кабелю;
- доведение Работы до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Работе из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);
- модификация, переработка, внесение иных изменений, сокращений и дополнений в Работу, снабжение Работы при ее использовании иллюстрациями, комментариями, пояснениями, сопроводительными надписями, и на осуществление иных переработок и т.п.

4.1. Участник/Победитель разрешает не представлять отчет об использовании результатов интеллектуальной деятельности.

4.2. Территория использования прав, перечисленных в п.п.13.2-13.3. Правил – территория всех стран мира без ограничения.

4.3. Личные неимущественные права реализовываются Участниками по своему усмотрению с соблюдением настоящих Правил.

4.4. Победитель Конкурса безотзывно принимает на себя обязательства по требованию Организатора и/или Заказчика Конкурса доработать Конкурсную работу в необходимой части и/или объеме для последующего представления на онлайн-выставке, офлайн-выставке.

4.5. Организатор Конкурса не несёт ответственности за любые риски Участников, связанные с публикацией Конкурсной работы.

5. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ

7.1. Участники, в случае получения Приза, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% (п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора Розыгрыша) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Призёра (Получателя дохода) при их фактической выплате. Удержание исчисленной суммы налога производится налоговым агентом (Организатором Розыгрыша) за счет любых доходов, выплачиваемых налоговым агентом (Организатором Розыгрыша) налогоплательщику в денежной форме. При этом удерживаемая сумма налога не может превышать 50 процентов суммы выплачиваемого дохода в денежной форме. (пп. 4, 5 ст. 226 НК РФ).

7.2. При выдаче Приза Организатор Конкурса/Акции исполняет обязанности налогового агента и

исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза для перечисления в бюджет соответствующего уровня (п.2 ст.224, п.4 ст. 226 ч. II НК РФ).7.3. Факт участия в Конкурсе/Акции Участника означает полное согласие Участника на удержание и перечисление Организатором Конкурсе/Акции НДФЛ из денежной части Приза, в сумме, не превышающей 50 (пятьдесят) процентов от суммы денежной части Приза.

7.4. Принимая участие в Розыгрыше и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.

7.5. Участник в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента запроса Организатора обязан предоставить Организатору следующие документы:

7.5.1. Для получения призов стоимостью более 4 000 рублей:

- ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серию паспорта, дату выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.
- Фактический адрес проживания для доставки Приза и/или акта приема-передачи Приза. Электронная версия Акта направляется Победителю на его электронный адрес ответным письмом. Заполненный акт передается курьеру при передаче Приза.
- Номер ИНН и ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии ксерокопии).

Победитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу: re_store@inventive.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером.

7.5.2. Если Организатором в указанные выше сроки не были получены от Участника запрошенные сведения и документы, Участник считается отказавшимся от получения Приза, а Приз считается не востребовавшимся.

7.6. Организатор Розыгрыша вправе изменить способ передачи Победителю Розыгрыша Приза

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1 Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Розыгрыша, вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, в том числе и перечень призов, если по какой-либо причине любой аспект Розыгрыша не может быть реализован так, как это запланировано. В случае таких изменений и дополнений Организатор размещает информацию об этом в Мессенджере.

5.2 Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника творческого конкурса при создании Работы либо в связи с участием в Творческом конкурсе.

5.3 Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при проведении Творческого конкурса, будут решаться путем переговоров между Организатором и Участником либо Басманным районным судом города Москвы.

5.4 Участие в Творческом конкурсе означает полное согласие Участника Творческого конкурса с настоящими Правилами.

5.5 Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются с тем, что их имена и фамилии могут быть использованы в рекламных и информационных целях без дополнительного на то согласия Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.

5.6 Участник предоставляет свое согласие на использование предоставленной им информации и Работы Организатором в целях продвижения Творческого конкурса, освещения его проведения и результатов, саморекламы Организатора Творческого конкурса и/или представлением деятельности Организатора Творческого конкурса, в том числе по окончании периода проведения Творческого конкурса, путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети «Интернет», в любых информационных материалах, на страницах Сайта, в социальных сетях Организатора, на публичных мероприятиях, посвященных Творческому конкурсу, в иных ресурсах, в том числе на любых носителях, а также дает согласие на использование Работы с указанием имени автора, согласие на обнародование Работы, согласие на внесение в Работу изменений, сокращений и дополнений, снабжение Работы при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями. Уплата вознаграждения за данное использование не предусмотрена. Данное согласие является бессрочным и может быть отозвано по первому требованию Участника письменным заявлением, направленному по адресу: 123290, г. Москва, Причальный проезд, д.2, 4 этаж, пом. XIX, ком. 16.

5.7. При проведении Творческого конкурса Организатор осуществляет сбор и обработку персональных данных Участников и Победителей Творческого конкурса. Принимая участие в Творческом конкурсе, Участник дает Организатору согласие на обработку его персональных данных на следующих условиях:

5.7.1. Персональные данные, предоставляемые Участниками настоящего Творческого конкурса:

- Фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- город проживания;
- название работы;
- описание работы;
- ник в Телеграм.

5.7.2. Персональные данные, предоставляемые Победителем Творческого конкурса:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- ИНН;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- паспортные данные;
- реквизиты банковского счета;

- название работы;
- описание работы;
- ник в Телеграм.

5.8. Персональные данные Участников и Победителей Творческого конкурса обрабатываются Организатором в целях надлежащего проведения Творческого конкурса и исполнения обязанностей, предусмотренных законодательством РФ.

5.9. Организатор осуществляет следующие действия с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, получение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

5.10. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до момента вручения Приза, Участник, признанный Победителем в Творческом конкурсе, не сможет претендовать на получение Приза Конкурса.

5.11. Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации вышеуказанных целей.

5.12. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником на 5 лет. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что он уведомлен и согласен с тем, что указанное согласие может быть им отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения по адресу: 123290, г. Москва, Причальный проезд, д.2, 4 этаж, пом. XIX, ком. 16.

5.13. Победитель Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные победителем сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора.